

# Zakaj študirati na fakulteti za turizem?



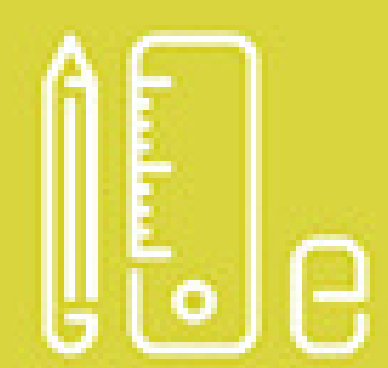
Butična fakulteta in mirno študijsko okolje.

Poudarek na osebnem pristopu in kakovostnih medosebnih odnosih.



Izkušeni predavatelji s kreativnimi in inovativnimi učnimi pristopi.

Zagotavljanje kakovosti študija z mentoriranjem in individualnim usmerjanjem.



Pridobivanje izkušenj z vključenostjo v projekte in raziskave.

Mednarodna sodelovanja v obliki študijskih izmenjav in gostovanj.



Fakulteta za turizem Univerza v Mariboru  
Cesta prvih borcev 36, 8250 Brežice, Slovenija  
+386 8 205 4010  
ft@um.si, www.ft.um.si

fakulteta\_za\_turizem

www.facebook.com/fakultetazaturizem



*Vpiši se na*  
**Fakulteto za turizem**



Univerza v Mariboru

**FAKULTETA ZA**  
**turizem**

# Visokošolski strokovni študijski program

## Sodobne turistične prakse

*Po končanem študiju se diplomanti lahko zaposlite:*

- ✔ V večjih ali manjših podjetjih, ki se ukvarjajo s turistično dejavnostjo.
- ✔ V podjetjih, ki opravljajo katero koli zvrst s področja turistične dejavnosti.
- ✔ V potovalnih agencijah.
- ✔ V podjetjih, ki delujejo kot dobavitelji in sooblikovalci turistične ponudbe.

## Zakaj izbrati visokošolski študijski program?

- ✔ Sodoben in vsebinsko raznolik študijski program turizma, ki temelji na najnaprednejših vsebinah.
- ✔ Poudarek na praktičnem izobraževanju.
- ✔ Usmerjenost k pridobivanju veščin komuniciranja, dela z ljudmi in razvijanja kreativnosti v turistični ponudbi.



### 1. letnik

- ✔ Osnove turizma
- ✔ Medkulturno komuniciranje in etika v turizmu
- ✔ Kulturna dediščina v turizmu
- ✔ Digitalno komuniciranje v turizmu
- ✔ Podjetništvo v turizmu
- ✔ Angleščina za turistično stroko 1

- ✔ Nemščina v turistični stroki 1
- ✔ Pravo v turizmu
- ✔ Zgodovina Evrope za turizem
- ✔ Retorika za turistične delavce

- ✔ Agencijsko poslovanje
- ✔ Praktični vidiki turistične geografije
- ✔ Angleščina za turistično stroko 2
- ✔ Nemščina v turistični stroki 2

### 2. letnik

- ✔ Analiza podatkov v turizmu
- ✔ Angleščina za turistično stroko 3
- ✔ Ravnanje z ljudmi pri delu
- ✔ Nemščina v turistični stroki 3
- ✔ Turistične nastanitve - hotelirstvo
- ✔ Osnove italijanskega jezika za področje turizma 1
- ✔ Športni turizem

- ✔ Marketing in raziskave turističnih trgov
- ✔ Uvod v destinacijski menedžment
- ✔ Osnove italijanskega jezika za področje turizma 2

- ✔ Praktično usposabljanje 1
- ✔ Lokalni vodnik in turistični vodnik
- ✔ Prireditve in turizem
- ✔ Turistični praktikum - turizem, gonilo sveta

### 3. letnik

- ✔ Kreativnost v turistični promociji
- ✔ Osnove italijanskega jezika za področje turizma 3
- ✔ Management prehrabnenih obratov
- ✔ Temeljni izbirni predmet 1
- ✔ Kakovost v turizmu

- ✔ Temeljni izbirni predmet 2
- ✔ Izbirni predmet A
- ✔ Izbirni predmet B

- ✔ Praktično usposabljanje 2
- ✔ Diplomsko delo

### Izbirni predmeti

#### Temeljni izbirni predmeti

- ✔ Varnost v turizmu
- ✔ Zdravstveni turizem
- ✔ Oblikovanje doživetij

#### Izbirni predmeti A

- ✔ Kulturni in dediščinski turizem
- ✔ Gastronomija in enogastronomija
- ✔ Vinski turizem
- ✔ Igralniški turizem

#### Izbirni predmeti B

- ✔ Sodobni trendi v turizmu
- ✔ Razvoj podeželja
- ✔ Osnove oskrbovalnih verig v turizmu

## Zakaj izbrati univerzitetni študijski program?

- ✔ Sodoben in vsebinsko poglobljen študijski program turizma, namenjen pridobivanju znanja s področja oblikovanja turistične ponudbe in vodenja procesov.
- ✔ Poudarek na pridobivanju veščin raziskovanja in komunikacijskih sposobnosti.
- ✔ Usmerjenost k razumevanju vloge turizma in povezljivosti z drugimi dejavnostmi.



*Po končanem študiju se diplomanti lahko zaposlite:*

- ✔ V večjih ali manjših podjetjih, ki se ukvarjajo s turistično dejavnostjo.
- ✔ V podjetjih za načrtovanje in iskanje novih oblik turizma.
- ✔ V potovalnih agencijah.
- ✔ V javnih zavodih, organih državne uprave in lokalne samouprave.

### 1. letnik

- ✔ Teorije turizma
- ✔ Razvoj podjetniške ideje
- ✔ Management in teorija organizacij

- ✔ Uvod v gospodarsko pravo
- ✔ Gostoljubje in odnosi v turizmu
- ✔ Osnove raziskovalnega razmišljanja in pisanja

- ✔ Angleščina v turizmu 1
- ✔ Dediščina in turizem
- ✔ Poslovanje hotelov

- ✔ Turistična geografija
- ✔ IT v turizmu
- ✔ Angleščina v turizmu 2
- ✔ Nemščina v turizmu 1

### 2. letnik

- ✔ Psihologija komuniciranja v turizmu
- ✔ Management človeških virov
- ✔ Analiza podatkov
- ✔ Retorika v poslovnem in vsakdanjem komuniciranju

- ✔ Angleščina v turizmu 3
- ✔ Nemščina v turizmu 2
- ✔ Italijanski jezik v turizmu 1
- ✔ Destinacijski management

- ✔ Mediji, popularna kultura in turizem
- ✔ Turistični praktikum - turizem gonilo sveta
- ✔ Izbirni predmet skupina: aktivno, zeleno, zdravo

- ✔ Izbirni predmet skupina: komuniciranje
- ✔ Doživetja v turizmu
- ✔ Nemščina v turizmu 3
- ✔ Italijanski jezik v turizmu 2

### 3. letnik

- ✔ Sociologija turizma
- ✔ Marketinške raziskave v turizmu
- ✔ Upravljanje poslovnih financ

- ✔ Italijanski jezik v turizmu 3
- ✔ Temeljni izbirni predmet 1
- ✔ Temeljni izbirni predmet 2

- ✔ Trajnostni razvoj turizma
- ✔ Prosto izbirni predmet ali izbirni predmet skupina: inovacije

- ✔ Praktično usposabljanje
- ✔ Diplomsko delo

### Izbirni predmeti

#### Temeljni izbirni predmeti

- ✔ Varnost v turizmu
- ✔ Športni turizem
- ✔ Oskrbovalne verige v turizmu

#### Izbirna skupina: aktivno, zeleno, zdravo

- ✔ Turizem in starejši
- ✔ Zdravstveni in termalni turizem v Sloveniji
- ✔ Gastronomija in enogastronomija

#### Izbirna skupina: komuniciranje

- ✔ Turistično vodenje
- ✔ Turistična promocija
- ✔ Medkulturno komuniciranje v turizmu

#### Prosto izbirni predmet ali izbirna skupina: inovacije

- ✔ Prosto izbirni predmet
- ✔ Kakovost in odličnost v turizmu
- ✔ Inovativnost v turizmu
- ✔ Management prireditev

*Po končanem študiju se diplomanti lahko zaposlite:*

- ✔ V gospodarskih družbah, kjer je turizem osnovna dejavnost.
- ✔ V službah lokalne samouprave, na ravni managementa v regionalnih destinacijskih in lokalnih turističnih organizacijah.
- ✔ V raziskovalnih in razvojnih centrih na področju državne uprave.



## Zakaj izbrati magistrski študijski program?

- ✔ Sodoben in vsebinsko bogat program druge stopnje je usmerjen k poglobljenemu izobraževanju in usposabljanju razvojnega in vodilnega kadra.
- ✔ Poudarek na pridobivanju znanja strateškega razvoja destinacij in oblikovanja kreativnih doživetij po meri sodobnih turistov.
- ✔ Individualiziran učni pristop (mentoriranje in delo v majhnih skupinah).
- ✔ Praktično delo na terenu.

### 1. letnik

- ✔ Oblikovanje turističnih izkušenj
- ✔ Trajnostni, zeleni in družbeno odgovorni turizem
- ✔ Sociologija kulture in turizma

- ✔ Gost v središču turističnega dogajanja
- ✔ Angleščina v turizmu - višja raven 1
- ✔ Praktikum 1: Spoznavanje in oblikovanje elementov razvojne strategije

- ✔ Marketing in management turistične destinacije
- ✔ Mediji in turizem: oblikovanje zgodb v turizmu

- ✔ Analiza podatkov v turizmu 1
- ✔ Politični vidiki turizma
- ✔ Praktikum 2: Primerjalna analiza turističnih destinacij

### 2. letnik

- ✔ Razvoj podeželja, zavarovanih območij in mreženje
- ✔ Metode znanstveno-raziskovalnega dela

- ✔ Poslovno načrtovanje v turizmu
- ✔ Organizacijsko vedenje
- ✔ Analiziranje in upravljanje družbenih medijev v turizmu

- ✔ Analiza podatkov v turizmu 2
- ✔ Praktikum 3: Od ideje do izvedbe potovanja
- ✔ Angleščina v turizmu - višja raven 2

- ✔ Izbirni predmet 1
- ✔ Izbirni predmet 2
- ✔ Izbirni predmet 3
- ✔ Izbirni predmet 4
- ✔ Magistrska naloga

### Izbirni predmeti

- ✔ Tuj jezik 2: Poslovna komunikacija v nemščini 1
- ✔ Tuj jezik 2: Poslovna komunikacija v nemščini 2
- ✔ Tuj jezik 3: Temelji italijanskega jezika v turizmu 1

- ✔ Tuj jezik 3: Temelji italijanskega jezika v turizmu 2
- ✔ Moč digitalnih platform v turizmu
- ✔ Vizualno komuniciranje in politike podob
- ✔ Retorika in odnosi z javnostmi v digitalnem svetu

- ✔ Kulturni turizem in identiteta Evrope
- ✔ Uvod v management velneških centrov
- ✔ Transport in turizem
- ✔ Izzivi športnega turizma
- ✔ Turizem v 3. življenjskem obdobju

- ✔ Izzivi sodobnega hotelirstva
- ✔ Psihologija komuniciranja v turizmu - višja raven
- ✔ Projektno vodenje EU in nacionalnih projektov